

Внеэкономическая деятельность России: проблемы и перспективы

Р.МИЯНОВ

Международная торговля как движущая сила развития. Как свидетельствуют данные обновленного доклада «Перспективы развития мировой экономики» (World Economic Outlook), Международный валютный фонд (МВФ) понизил прогноз по росту мировой экономики в 2012 г. с 3,5 %, ожидавшихся в июле, до 3,3 %, а также с 3,9 до 3,6 % в 2013 г. «Главный вопрос сейчас состоит в том, проходит ли мировая экономика лишь очередной этап “турбулентности”, или текущее замедление темпов будет носить длительный характер. Ответ на этот вопрос зависит от действий европейских и американских политиков по преодолению краткосрочных экономических трудностей», – отмечается в документе.

Вместе с тем мировой ВВП с 2000 по 2010 г. возрос почти в два раза, развитые страны увеличили валовой продукт на 61 %, а рост экономики стран СНГ составил 5,5 раз, стран БРИКС – 4,2 раза. Это свидетельствует о том, что развивающиеся страны оказывают все большее влияние на мировую экономику, их доля в глобальном ВВП, объеме мировых инвестиций, а также в мировом товарообороте неуклонно растет, и данная тенденция будет сохраняться (табл. 1).

Миянов Равиль Амирович, канд. экон. наук, доцент кафедры экономической теории и социально-экономической политики Башкирской академии государственной службы и управления при Президенте Республики Башкортостан. E-mail: miyanov@bk.ru

Таблица 1

Доля групп стран в мировом ВВП, глобальном объеме инвестиций и мировом товарообороте, % *

Регион	ВВП			Инвестиции			Товарооборот		
	2000 г.	2005 г.	2010 г.	2000 г.	2005 г.	2010 г.	2000 г.	2005 г.	2010 г.
Развитые страны**	79,4	76,2	66,0	78,6	71,8	53,7	75,9	69,9	62,9
Страны БРИКС	8,4	10,9	18,0	10,0	15,3	29,4	6,8	11,0	15,4
Страны СНГ	1,1	2,2	3,1	0,9	2,0	2,9	1,7	2,6	3,3

*Источник: World Organization of Creditors (WOC) по данным ВТО, МВФ.

** Развитые экономики (по версии МВФ) включают 34 страны: Австралия, Австрия, Бельгия, Канада, Кипр, Чешская республика, Дания, Эстония, Финляндия, Франция, Германия, Греция, Гонконг, Исландия, Ирландия, Израиль, Италия, Япония, Южная Корея, Люксембург, Мальта, Нидерланды, Новая Зеландия, Норвегия, Португалия, Сингапур, Словакия, Словения, Испания, Швеция, Швейцария, Тайвань, США, Великобритания.

Согласно прогнозу МВФ, темпы прироста такого показателя, как оборот мировой торговли, в 2012 г. составят 3 %. Эксперты МВФ считают, что это достаточно опасная динамика, поскольку за последние 50 лет зафиксировано лишь четыре случая падения темпов роста объемов мировой торговли, последний имел место в 2009 г. А учитывая, что за последние два десятилетия объем мировой торговли рос в среднем на 6 % в год (быстрее, чем мировая экономика в целом), текущее замедление может свидетельствовать о начале продолжительного сокращения. Об этом, в частности, свидетельствуют данные, полученные из США, где до настоящего момента экспорт был одним из двигателей роста. Однако новые экспортные заказы промышленных предприятий США в 2012 г. снижались три месяца подряд (июнь-август) из-за замедления роста экономики Китая и рецессии в Японии. «На экспорт приходилась почти половина роста американского ВВП в период после рецессии, тогда как в среднем доля экспорта в течение экономических циклов последних четырех десятилетий составляла 12 %», – отметил главный экономист по США RBC Capital Market Т.Порчелли.

На этом фоне Всемирная торговая организация (ВТО) представила свой прогноз увеличения объемов мировой торговли, согласно которому данный показатель вырастет лишь на 2,5 % по итогам текущего года, в то время как в 2011 г. рост составил 5 %. Эксперты сомневаются в том, что темпы роста объемов мировой торговли сохранятся на текущем уровне, и прогнозируют их замедление. Рецессия в Европе, слабый рост в США и замедление экономики Китая оказывают крайне негативное воздействие на экспортную активность в мире [8].

Как изменилась мировая торговля за последние десятилетия? Каковы основные тенденции ее развития? Данные таблицы 2 свидетельствуют о том, что объем мировой торговли за период с 2000 по 2010 г. вырос более чем в 2 раза.

Таблица 2

Мировой товарооборот, млрд дол. США*

Товарооборот по регионам	2000 г.	2005 г.	2010 г.
В мире	13180	21342	30614
Динамика роста за период, %	–	61,9	43,4
Развитые страны	10 005	14909	19250
Динамика роста за период, %	–	49,0	29,1
Страны БРИКС	892	2344	4729
Динамика роста за период, %	–	162,7	101,8
Страны СНГ	226	556	995
Динамика роста за период, %	–	145,7	79,0

*Источник: WOC по данным ВТО, МВФ.

Согласно подсчетам экспертов аналитического агентства Japan External Trade Organization (JETRO), в 2011 г. объем мировой торговли увеличился на рекордные 19 %. В денежном выражении рост был достигнут за счет более высоких цен на энергоносители и «бума» торговли развивающихся стран.

Наиболее внушительный рост экспорта отмечался в Индии, Австралии, Бразилии и Индонезии (свыше 25 %), а вот Китай и РФ показали относительно скромные результаты – 20,3 и 8,7 % соответственно. Среди развитых стран лидером является Великобритания (22 %), однако в абсолютных показателях три верхние позиции по-прежнему занимают Китай (1,899 трлн дол.), США (1,480 трлн дол.) и Германия (1,472 трлн дол.). При этом по ввозу товаров США значительно опережают другие страны, импорт этой страны в 2011 г. превысил 2 трлн дол. (прирост на 15,4 %). Также высокими темпами росло потребление импортных товаров и услуг в странах БРИКС: Китае – 24,9 %, РФ – 31,8 %, Индии – 32 %, Бразилии – 24,5 %, Южной Африке – 24,7 % [9].

На 2012 г. эксперты ВТО прогнозируют замедление роста мирового экспорта до 3,7 % ввиду падения деловой активности и потребления в зоне евро. С ними согласны аналитики JETRO, которые отмечают, что негативное влияние европейской рецессии испытывает на себе экономика азиатских стран и стран БРИКС.

Экспортно-импортные потоки товаров и услуг являются одним из показателей уровня развития стран. Вне всякого сомнения, не всегда возможно стать экспортером продукции, даже имея абсолютные и сравнительные преимущества в издержках производства, обеспеченность необходимыми факторами производства. Позиции экспортера и импортера во многом зависят от степени развития конкуренции на международных рынках и внутри страны. Экспорт и импорт товаров проявляется как на макроэкономическом, так и на микроэкономическом уровне.

Что касается макроэкономического развития, то каждая страна стремится как можно больше экспортировать, а импортировать в размерах экспортной выручки, что в экономической науке определяется функцией экспорта и импорта. Другими словами, экспорт возрастает с ростом национального дохода других стран и наоборот, импорт конкретной страны возрастает с ростом ее национального дохода. Таким образом, существует определенная взаимозависимость между экспортом, импортом и национальным доходом двух стран (обозначим их: страна А и страна В), что объясняется мультипликатором внешней торговли. Действие мультипликатора внешней торговли выражается в том, что увеличение инвестиций в стране А вызывает в ней повышение дохода в результате нормального мультипликационного процесса. Но по мере роста национального дохода страны А увеличивается также объем ее импорта, а поскольку импорт страны А является одновременно экспортом страны В, то возрастает также и национальный доход последней. В свою очередь рост национального дохода страны В вызывает увеличение импорта данной страны, а поскольку он представляет собой одновременно экспорт страны А, то это снова ведет к увеличению дохода страны А. Таким образом, в частности, выражается зависимость между такими экономическими параметрами, как национальный доход, экспорт, импорт.

Внешняя торговля: влияние на экономику России. Российская экономика за последние 20 лет фактически вернулась в доиндустриальную эпоху: доля обрабатывающей промышленности в валовой добавленной стоимости и в численности занятых упала вдвое; производительность в сфере машиностроения за последние 10 лет сократилась в шесть раз; экспортируется менее 1/5 выпуска российского машиностроения – в общем объеме экспорта доля продукции данной отрасли практически не значима (табл. 3).

Россия окончательно превратилась в сырьевой придаток более успешных стран, снабжая их энергоносителями, металлами, лесом, удобрениями и т. д. На три основные группы топливно-сырьевых товаров и материалов (минеральные продукты, металлы, драгоценные камни и изделия из них, древесина и целлюлозно-бумажные изделия) сегодня приходится почти 90 % всего вывоза в страны дальнего зарубежья. Удельный вес РФ в мировом экспорте машинотехнических изделий едва достигает 0,4 %, в том числе в объеме

продаж продукции автомобилестроения – 0,3 %, офисного и телекоммуникационного оборудования (включая части и компоненты) – 0,05 %, в поставках фармацевтической продукции – 0,06 %, текстильных изделий – 0,2 %. Таким образом, можно говорить о том, что из экспорта «вымывается» продукция высокой степени обработки.

Таблица 3

Доля обрабатывающей промышленности в валовой добавленной стоимости (ВДС) и экспорте Российской Федерации, % [3]

Год	Машиностроение		Обрабатывающие		Прочие отрасли	
	ВДС	Экспорт	ВДС	Экспорт	ВДС	Экспорт
1990	9	10	22	44	69	46
2000	7	9	18	34	75	57
2010	1	6	16	22	83	72

В российском экспорте доля промышленных товаров высокой степени переработки составляет лишь 12 %, а в экспорте Германии она достигает 84 %. Сырьевые товары и продукция первичной переработки в 2011 г. составили 74,8 % российского экспорта, в экспорте Бразилии эта доля не превысила 35 %.

Выраженная топливно-сырьевая направленность российского экспорта имеет ряд негативных структурных эффектов, ведет к усилению хозяйственных диспропорций, социально-экономической дифференциации регионов, экологической нагрузке на экономику. Повышенная доходность сырьевого бизнеса провоцирует отток капитала и рабочей силы из отраслей глубокой переработки товаров даже при общей низкой мобильности факторов производства в России. Происходит «утяжеление» структуры промышленного производства, фактически его детехнологизация в условиях, когда основная часть национальных ресурсов концентрируется в добывающем секторе и отраслях первичного передела продукции. Сегодня примерно 2/3 всех промышленных инвестиций осуществляется в топливно-энергетическом и металлургическом комплексах. При этом следует отметить, что основные экспортно-ориентированные отрасли – топливная и металлургическая – являются главными источниками промышленных загрязнений: на них приходится почти 90 % выбросов в атмосферу загрязняющих веществ, отходящих от стационарных источников.

С учетом изложенного выше можно ли считать случайностью, что падение ВВП России в кризисные 2008–2009 гг. (около 9 %) оказалось намного глубже, чем в любой из стран с развитым индустриальным сектором? Случайность ли то, что в это же время экономика Польши, например, ориентированная на промышленный экспорт в развитые страны ЕС, продолжала расти? Экспортно-сырьевой тип экономического устройства может в лучшем случае только воспроизводить себя, обеспечивать стабильность, но он не обеспечивает способности и заинтересованности к развитию. Поэтому одним из важнейших направлений экономической политики Российской Федерации на современном этапе является развитие экспорта, увеличение в его структуре доли продукции высокой степени переработки и повышение конкурентоспособности российской продукции на внешнем рынке.

Экспортный потенциал представляет собой способность национальной экономики производить продукцию, конкурентоспособную на мировых рынках, и экспортировать ее в достаточных объемах по мировым ценам. В этой связи приоритетной и наиболее сложной является проблема развития и диверсификации экспортного потенциала страны.

По оценкам экспертов ООН, в настоящее время в структуре мирового экспорта преобладает продукция обрабатывающей промышленности – более 75 % (из них половина приходится на технически сложные товары и машины); 8 % составляют продовольственные товары (в том числе напитки и табак); 15 % – минеральное сырье и топливо.

Основной объем торговли готовыми изделиями приходится на промышленно развитые страны, их удельный вес в экспорте машин и транспортного оборудования составляет почти 77 %, в импорте – 66 %. Ведущие позиции в торговле готовыми

изделиями занимают Германия (14,2 %), США (13 %), Япония (12,9 %). На долю развивающихся стран приходится 21,8 % мирового экспорта машин и транспортного оборудования и 30,9 % мирового импорта (в том числе 9 % экспорта обеспечили новые индустриальные страны Юго-Восточной Азии). Доля стран с переходной экономикой – 1,4 и 3,1 % соответственно. Таким образом, наиболее наукоемкая и высокотехнологичная продукция обращается между промышленно развитыми странами, но на современном этапе развивающиеся страны составляют серьезную конкуренцию промышленно развитым странам.

На этом фоне ситуация, сложившаяся к настоящему времени в экспортном секторе экономики России, свидетельствует о том, что ни объем, ни форма государственной поддержки экспортно-ориентированных производств не могут считаться удовлетворительными и достаточными для формирования предпосылок осуществления активной экспортной экспансии на внешних рынках. Решение данной проблемы как важнейшей составляющей развития национального хозяйства представляется крайне важным.

В российском импорте более 80 % приходится на готовую продукцию, в том числе более половины – на машины и оборудование, включая потребительские товары длительного пользования (автомобили, бытовая электроника и электротехника, компьютеры, мобильные телефоны и пр.). В странах-лидерах импорт формируется из этих товаров в меньшей степени (45–69 %). В период рецессии и возросшей неопределенности приобретение технически сложных потребительских товаров и нового производственного оборудования, как правило, откладывается «до лучших времен». В России импорт именно этих категорий товаров сократился в наибольшей степени, что повлекло за собой и более заметное сокращение импорта в целом.

Россия в рейтингах глобальной конкурентоспособности. Россия заняла 112 место из 132 возможных в рейтинге Всемирного экономического форума (ВЭФ), посвященного организации торговли [11]. На 111 месте – Киргизия, на 113 – Королевство Лесото. По сравнению с 2011 г. Россия поднялась на две ступени. Первое место в рейтинге занимает Сингапур, далее следуют Гонконг, Дания, Швеция и Новая Зеландия.

Исследователи ВЭФ выделили следующие недостатки в организации внешнеэкономической деятельности в России: высокий уровень коррупции и барьеры на таможне, криминал, рейдерство, нарушение сроков доставки товаров. К сильной стороне внешнеэкономической деятельности в России авторы рейтинга отнесли только широкое внедрение информационных технологий. По этому показателю страна заняла 51 место среди других государств-участников рейтинга.

Всемирный банк (ВБ) в свою очередь опубликовал доклад о российском экспорте. В нем он призвал российские власти развивать в стране конкуренцию и инновации. «Главный тормоз диверсификации экспорта – недостаточно развитая внутренняя конкуренция, которая оборачивается неспособностью конкурировать и на внешних рынках. Экономика РФ деформирована и перекошена в сторону госсобственности и госкомпаний-монополистов, среди которых есть и энергетические компании. Доля государственной собственности в России в два раза выше, чем в странах ЕС–10 (в эту группу входят Бельгия, Германия, Италия, Люксембург, Нидерланды, Франция, Великобритания, Дания, Ирландия и Греция). Под контролем федеральных, региональных или муниципальных властей находится как минимум одно предприятие в 16 из 19 проанализированных секторов. Это довольно высокий показатель по сравнению со средним показателем в странах ОЭСР, где участие государства зафиксировано лишь в девяти секторах», – отмечают экономисты ВБ [10].

Несмотря на макроэкономические успехи и другие достижения, позиция России в сфере мировой конкурентоспособности остается слабой: в глобальном рейтинге конкурентоспособности ВЭФ 2012–2013 гг. наша страна опустилась на одну позицию – с 66 на 67 место [11]. Причины российских проблем – коррупция, неэффективность госаппарата, высокие налоги. Четвертый год подряд рейтинг стран по уровню конкурентоспособности возглавляет Швейцария.

Эксперты отмечают ряд перспективных позиций, потенциал которых для повышения конкурентоспособности России пока использует не в полной мере. Это высокий уровень образования населения, развитая инфраструктура и огромный внутренний рынок (7-е место).

В рейтинге ВБ за 2012 г. по «легкости ведения бизнеса» Россия занимает 120 место, а в разделе «международная торговля» – 160 место. Среди индикаторов общее – число документов, требуемых на одну партию товаров; время, необходимое для соблюдения процедур; затраты, связанные с прохождением всех процедур, и т. д.

Поможет ли нам ВТО? Российская Федерация 22 августа 2012 г. официально стала полноправным членом Всемирной торговой организации. Протокол о присоединении РФ к ВТО вступил в силу, и Россия стала 156 членом этой организации.

Официальное присоединение России к ВТО открывает новый этап в развитии ее внешней торговли и экономики в целом. В ходе этого этапа нашей стране предстоит выполнить принятые на себя обязательства, а государству и бизнесу – адаптироваться к деятельности в рамках норм и правил многосторонней торговой системы.

Вступление России в ВТО не может не отразиться на поведении участников российского рынка. Грядущие перемены заставят бизнес действовать более прозрачно, так как теперь его деятельность будут контролировать не только российские власти, но и представители других стран.

У России есть один путь: путь быстрого экономического развития, диверсификации, путь создания современной высокоразвитой экономики, основанной на свободной рыночной конкуренции, развитом частном секторе. Для укрепления позиций отечественных производителей на мировых рынках и внутри страны необходимо приступить к расширению источников конкурентных преимуществ за счет включения в их число инвестиций и инноваций. Интенсивное развитие экспорта могло бы стать для России значимым источником повышения темпов экономического роста, эффективного использования интеллектуальных, трудовых и материальных ресурсов. Разумеется, речь идет не столько о традиционных поставках топлива и сырья, сколько о коренном изменении технологического профиля экспорта в пользу продукции обрабатывающих отраслей, в первую очередь – наукоемких изделий и услуг.

Литература

1. Бурмистров В.Н. Внешнеэкономическая политика России: современное состояние и основные направления оптимизации // Российский внешнеэкономический вестник. – 2010. – № 1.
2. Дюмулен И.И. Международная торговля 2007–2010 гг.: некоторые уроки глобального экономического кризиса // Российский внешнеэкономический вестник. – 2010. – № 7.
3. Евпланов А. Построим заводы. Модернизацию экономики нужно начинать с развития обрабатывающего сектора // Российская бизнес-газета. – 2012. – 3 апр.
4. Кулаков Д.А. Профиль внешнеэкономической специализации национальной экономики России на современном этапе // Российский внешнеэкономический вестник. – 2009. – № 12.
5. Морозенкова О.В. Рейтинг конкурентоспособности России и различные подходы к методу его оценки // Российский внешнеэкономический вестник. – 2010. – № 7.
6. Оболенский В.П. Присоединение к ВТО: задачи переходного периода // Российский внешнеэкономический вестник. – 2012. – № 7.
7. <http://www.imf.org/external/russian/>
8. <http://www.wto.ru/ru/newsmain.asp>
9. <http://woc-org.com/research/>
10. <http://www.worldbank.org/eca/russian/>
11. <http://www.weforum.org/>